

# Концепция походов, приуроченных ко Дню флага.docx

Концепция походов, приуроченных ко Дню  
Государственного флага Российской Федерации

22 августа

## Основная идея

В День Государственного флага Российской Федерации жители регионов отправляются в походы разных категорий сложности для того, чтобы приобрести туристские навыки и умение работать в команде, справиться со своими страхами, а главное – на эмоциональном уровне почувствовать единение в этот важный для страны день. Главная цель похода – не просто показать жителям страны возможности познавательного-экскурсионного туризма, но и создать особую теплую и объединяющую атмосферу, показать, что всех россиян вне зависимости от региона проживания объединяют общие ценности, традиции, общая историческая память. Культурно-познавательный туризм подразумевает путешествия с целью приобщения к культурным, художественным и историческим достопримечательностям региона и страны в целом. Кроме того, он может быть сопряжен и с активными видами туризма, например, со спортивным походом. Главное, чтобы во время его проведения у участников была возможность познакомиться с достоянием родной страны, ее богатым наследием и важными

историческими событиями, знать о которых должен житель страны.

Одним из направлений культурно-познавательного туризма является туризм патриотический. В его основе – посещение музеев и памятников военной славы, мемориалов и мест исторических событий. Участники патриотического похода могут отправиться на историко-краеведческую экскурсию по значимым культурным и природным объектам выбранного маршрута, провести акцию по уборке, благоустройству и облагораживанию территорий исторических и природных памятников, маркировку интересных и безопасных маршрутов по значимым местам. Важная составляющая таких командных мероприятий – взаимная передача историко-патриотических знаний в сочетании с туристским опытом.

Увлечение туризмом дает возможность познакомиться с культурой и бытом регионов России, их уникальными природными уголками и достопримечательностями, насладиться общением с единомышленниками и найти надежных товарищей.

Приглашенными гостями могут стать известные путешественники, представители молодежных организаций, центров детско-юношеского туризма и краеведения, представители патриотических объединений и молодежных клубов, в том числе представители Российского исторического общества, лидеры общественного мнения, блогеры и т.д.

Виды рекомендуемых походов

Двухдневный поход. Возможные даты проведения: с 18 по 22 августа. Место ночевки может быть организовано в существующих кемпингах, глэмпингах или туристических

полянах для размещения нескольких групп одновременно. Однодневный поход или экскурсия. Возможные даты проведения: с 18 по 22 августа. Продолжительность: до 8 ч с учетом возможного участия детей в походе.

Виды активности для участников:

Проведение акции по уборке, благоустройству и облагораживанию территорий исторических и природных памятников.

Маркировка интересных и безопасных маршрутов по исторически-значимым местам.

Проведение викторин, лекций и конкурсов, посвященных истории праздника и истории Российской Федерации.

Проведение краеведческих экскурсий по историко-культурным достопримечательностям.

Торжественное поднятие флага Российской Федерации, включая использование ленточек, галстуков и флажков с государственной российской символикой.

Проведение патриотического флешмоба с использованием триколора:

*Необходимо сделать в походе фотографию с триколором.*

*Разместить на странице в социальных сетях публикацию с фотографией и описанием маршрута вашего похода,*

*обязательно указать хештеги: #БольшеЧемПутешествие*

*#ПоходвДеньФлага; А также флешмоб по разворачиваю большого флага РФ.*

Дополнительные активности для участников

Прохождение полосы препятствий, игры на знакомство, командообразование, подвижные игры с использованием подручных средств и спортивного инвентаря, эстафеты,

соревнования и церемонии награждения походными и тематическими сувенирами.

Вечерние активности: проведение походной «Свечки», патриотические песни у костра с использованием гитары и других музыкальных инструментов, тематические беседы, походные истории, проведение общих подвижных игр и игр вокруг костра.

### Рекомендации по организации похода

Для организации походов просим назначить ответственное лицо за проведение мероприятия и направить его контакты в проектный офис АНО «Больше, чем путешествие».

Не позднее чем за 5 дней до мероприятия заполнить информацию о запланированных походах в форме ( <https://clck.ru/354jyp> ), где указать дату проведения, маршрут, число и состав участников, планируемые активности, приглашенных важных или медийных персон, время и место сбора участников.

**ВАЖНО.** Предлагаем не позднее чем за 2 дня до мероприятия опубликовать информацию о предстоящем мероприятии (включая идею и маршрут похода, место и время сбора) на ресурсах региональных и муниципальных органов власти, в местных популярных группах и каналах в социальных сетях. Тем самым рассказать аудитории о проведении активности и пригласить жителей принять в ней участие.

## Программа на 1 день

10:00. Старт.

Встреча участников в точке сбора, торжественное отправление по заданному маршруту.

11:30. Организация в природной зоне привала для перекуса. Посещение культурных памятников и значимых мест.

12:30. Обед.

Проведение активных спортивных игр, туристских мастер-классов, исторических лекций и викторин.

14:30. Переход к завершающей точке маршрута, проведение мастер-классов. Торжественное поднятие флага Российской Федерации в наиболее значимом месте маршрута (вершина горы, смотровая площадка, памятник).

16:00. Окончание маршрута.

## Программа на 2 дня

### 1-й день

9:00. Старт. Встреча участников в точке сбора. Торжественный выход на маршрут.

10:00. Переход к следующей точке маршрута. Организация в природной зоне привала для легкого перекуса.

Сопровождающие инструкторы на стоянке или в процессе похода рассказывают о том, чем знамениты данные места, проводят занятия и мастер-классы.

12:30. Обед. Совместное приготовление пищи.

14:30. Переход к промежуточной точке маршрута, знакомство с уникальными природными объектами, проведение исторической лекций, викторины. Посещение культурных памятников и значимых мест. Торжественное поднятие флага Российской Федерации в наиболее значимом месте маршрута (вершина горы, смотровая площадка, памятник).

16:00 – 17:00. Переход к точке ночлега.

17:00. Обустройство стоянки в кемпинге / глэмпинге / месте стоянки.

18:00. Время вкусного ужина и вечерних историй и тематических бесед.

19:00. Совместные игры, пение песен под гитару, свободное общение.

21:00. Отбой.

2-й день

8:00 – 9:30. Подъем. Спортивная зарядка. Совместное приготовление завтрака.

9:30. Переход к завершающей точке маршрута.

12:00. Окончание маршрута.

Методические рекомендации по организации и проведению туристских походов с обучающимися <https://docs.cntd.ru/document/456071792>

Руководство для проведения походов выходного дня

[https://drive.google.com/file/d/1rUiltU\\_mag8CzcQzIHFNr2QZyTCHC](https://drive.google.com/file/d/1rUiltU_mag8CzcQzIHFNr2QZyTCHC)

Приводим краткий список необходимого личного снаряжения для проведения однодневного похода:

Туристическая сидуха.

Индивидуальная аптечка (лекарства, необходимые лично для вас, репелленты).

Документы (герметично упакованные на случай дождя).

Фонарик с запасным набором батареек.

Дождевик или крепкая накидка от дождя.

Рубашка с длинным рукавом, синтетическая футболка, легкие трекинговые штаны.

Мембранная ветровка.

Головной убор, солнцезащитный крем и очки.

Кружка, миска, ложка.

Кроссовки с хорошим протектором, желательно с высокой шнуровкой.

Накомарник или сетчатая защита для лица.

Дополнительное личное снаряжение для похода с ночевкой:

Палатка.

Спальный мешок с учетом температурных показателей.

Туристический коврик.

Флисовый свитер, шерстяные носки.

Сменная легкая обувь.

Туалетные принадлежности (полотенце, мыло, зубная щетка, туалетная бумага).

Дополнительное общественное снаряжение для похода с ночевкой:

Костровое снаряжение и посуда для приготовления еды.

Тенты, пилы, топоры.

Инвентарь для подвижных игр и расходные материалы для мастер-классов.

Музыкальные инструменты.

Ремонтный набор (изолента, нож, клей).

Расширенный список необходимого снаряжения можно посмотреть в документе [Руководство для проведения походов выходного дня](#)

Информационное освещение программы

Рекомендуется:

определить лицо, ответственное за информационное освещение реализации проекта от пресс-службы администрации региона и направить контактные данные в АНО «Больше, чем путешествие»;

опубликовать информацию о мероприятии на собственных ресурсах и ресурсах партнеров, информировать и заинтересовывать граждан для участия, предлагать им делиться впечатлениями в социальных сетях через различные инструменты мотивации в виде поощрений, конкурсов, репостов и т. д.;

информировать представителей региональных СМИ, телеграмм-каналов, пабликов, лидеров мнений, медийных персон о запланированном мероприятии и пригласить к участию и информированию. Провести тематические пресс-мероприятия и интервью накануне и по итогам мероприятия, организовывать пресс-тур непосредственно на мероприятие; подготовить пресс-релиз, иной информационный контент и

опубликовать на ресурсах РОИВов и муниципальных органов власти, ведомственных учреждений и тематических организаций (отвечающих за молодежную политику и туристическую повестку), включая посты в социальных сетях, организовать рассылку материалов в СМИ и направить в АНО «Больше, чем путешествие»;

в распространяемых информационных материалах сделать акцент на важности развития патриотического воспитания, трепетном отношении к памятникам истории и природы, любви к родному краю.

организовать создание фото- и видеоконтента для собственных ресурсов и рассылки в СМИ. По итогам мероприятия оперативно – в течение 2 ч – необходимо отправить ссылку с папкой на фотоматериалы высокого качества (не менее 40 шт. общих планов, атмосферных кадров, портретов участников), папкой на исходники видеоматериалов (общие планы, содержательные синхроны длительностью не менее 1 минуты, в которых спикеры рассказывают о значении и результате мероприятия в целом и лично для них), а также текстовый материал с комментариями спикеров в АНО «Больше, чем путешествие» для возможности поддержки на ресурсах организации и направления в федеральные СМИ.

Перечисленную информацию просим направлять контактному лицу АНО «Больше, чем путешествие» – Анастасии Климиной: [+7 \(916\) 856-31-95](tel:+79168563195), [anastasiya.klimina@morethantrip.ru](mailto:anastasiya.klimina@morethantrip.ru), а также на адрес пресс-службы [press@morethantrip.ru](mailto:press@morethantrip.ru).

В публикациях просим указывать:

информацию, что мероприятие проходит в рамках проекта

«Развитие пешеходного туризма» программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие», а также использовать корректную справочную информацию о программе:

*«Больше, чем путешествие» – программа, благодаря которой свыше 100 тыс. молодых людей смогли увидеть уникальные места нашей страны, познакомиться с достижениями университетов и промышленных предприятий, разработать собственный социально значимый проект и найти новых друзей.*

*В поездки по стране ежегодно отправляются не менее 75 тыс. человек. Это активные участники, призеры и победители всероссийских проектов: школьники, студенты, молодые специалисты из регионов и соотечественники, проживающие за рубежом, члены семей военнослужащих.*

*Помимо традиционной туристической программы – знакомства с природными, культурными, историческими особенностями регионов, молодые люди посещают российские производства, образовательные организации и другие значимые объекты страны, у них есть возможность внести свой вклад в развитие городов, участвовать в волонтерской деятельности, стать соавторами путешествий. Разноплановый туризм предполагает и профессиональную самореализацию – участники поездок могут проявить себя и получить предложение о стажировке и трудоустройстве или применить полученные знания в родном регионе.*

*Организатор программы «Больше, чем путешествие» – Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь). Оператором является АНО «Больше, чем путешествие», чья деятельность осуществляется в рамках федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов»*

нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Программа «Больше, чем путешествие» является частью президентской платформы «Россия – страна возможностей» и реализуется при поддержке Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых», Российского общества «Знание», Минобрнауки, Минкультуры, Минпросвещения, Минэкономразвития России и Россотрудничества;

активные ссылки в социальных сетях на аккаунты программы «Больше, чем путешествие»

<https://vk.com/morethantrip>, [https://t.me/morethantrip\\_ru](https://t.me/morethantrip_ru) и Росмолодёжь <https://vk.com/rosmolodez>, <https://t.me/rosmolodez>, хештеги #БольшеЧемПутешествие #Росмолодёжь для отслеживания публикаций и возможности сделать репост.

Контактное лицо по организации походов: специалист проектного офиса АНО «Больше, чем путешествие» Мезенцева Мария, [maria.mezentseva@morethantrip.ru](mailto:maria.mezentseva@morethantrip.ru)

Контактное лицо по информационному освещению: Анастасия Климина [+7 \(916\) 856-31-95](tel:+79168563195), [anastasiya.klimina@morethantrip.ru](mailto:anastasiya.klimina@morethantrip.ru)